

الخطة الدراسية / Study Plan

Faculty: Business

الكلية: الأعمال

Major: BA in E-Business & E-Commerce

التخصص: بكالوريوس الأعمال والتجارة الإلكترونية

132 Credit Hours

2024/2023

132 ساعة معتمدة

نوع التعلم	المتطلب السابق	عملي	نظري	عدد الساعات المعتمدة	Course Title	اسم المادة	رقم المادة
	Prerequisite(s)	Practical	Theoretical	Credit Hours			Course Number
<b>University Requirements (12 Cr. Hrs.)</b> متطلبات جامعة إجبارية 12 ساعة معتمدة							
الالكتروني	0161100	0	3	3	Arabic Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة العربية	0161101
الالكتروني	0161200	0	3	3	English Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	0161201
الالكتروني	-	0	3	3	National Education	التربية الوطنية	0161301
الالكتروني	-	0	3	3	Military Science	العلوم العسكرية	0161302
<b>University Electives (6 credit hours from each of the following two groups)</b> متطلبات جامعة اختيارية 12 ساعة يختارها الطالب من المجموعتين التاليتين بحد أقصاه (6) ساعات معتمدة من كل مجموعة							
المجموعة الأولى:							
الالكتروني	-	0	3	3	Functional Writing	الكتابة الوظيفية	0161102
الالكتروني	-	0	3	3	Life Skills	مهارات حياتية	0161401
الالكتروني	-	0	3	3	Islamic Education	الثقافة الاسلامية	0161501
الالكتروني	-	0	3	3	Contemporary Issues	قضايا معاصرة	0161502
الالكتروني	-	0	3	3	Jerusalem (The Question of Palestine)	القدس (القضية الفلسطينية)	0161503
الالكتروني	-	0	3	3	Law and Everyday Life	القانون في حياتنا	0161504
المجموعة الثانية:							
الالكتروني	-	0	3	3	Community Responsibility	المسؤولية المجتمعية	0161303
الالكتروني	-	0	3	3	Scientific Thinking Skills	مهارات التفكير العلمي	0161402
الالكتروني	-	0	3	3	Introduction to Leadership and Entrepreneurship	مقدمة في القيادة والريادة	0161403
الالكتروني	0161400	0	3	3	Computer Skills	مهارات الحاسوب	0161404
الالكتروني	-	0	3	3	Man and the Environment	الإنسان والبيئة	0161601
الالكتروني	-	0	3	3	Safety and Security	الأمن والسلامة	0161602
<b>Faculty Requirements: 18 Cr. Hrs.</b> متطلبات الكلية الإجبارية (18) ساعة							
وجاهي	-	0	3	3	Business Mathematics	رياضيات الاعمال	0161703
وجاهي	-	0	3	3	Statistical Methods for Business	مبادئ الإحصاء للأعمال	0161704
الالكتروني	-	0	3	3	Research Methods	أساليب البحث العلمي	0162401
الالكتروني	-	0	3	3	Commercial Law	القانون التجاري للأعمال	0162501
وجاهي	-	0	3	3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (1)	0311101
وجاهي	-	0	3	3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	0321101

Area of Study Requirements: 69 Cr. Hrs.						متطلبات التخصص الإجبارية: (69) ساعة	
وجاهي		0	3	3	Using Data for E-Commerce	إستخدام البيانات للتجارة الإلكترونية	A0321101
وجاهي		0	3	3	Principles E-Commerce	مبادئ التجارة الإلكترونية	A0321301
وجاهي		0	3	3	Operations Management	بحوث العمليات	A0321401
وجاهي		0	3	3	Business Strategies	إستراتيجيات الأعمال	A0321501
وجاهي		0	3	3	Information Technology	تكنولوجيا المعلومات	A0322102
وجاهي		0	3	3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	A0322103
وجاهي		0	3	3	Social Media Networks and Telecommunications	شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصالات	A0322104
وجاهي		0	3	3	Broadcast and Multimedia Technologies	تكنولوجيا الوسائط المتعددة	A0322105
وجاهي		0	3	3	Internet Technologies and Services	تكنولوجيا وخدمات الإنترنت	A0322106
وجاهي		0	3	3	Production and Operations Management	إدارة الإنتاج والعمليات	A0322402
وجاهي		0	3	3	Web Services Design and Development	تصميم وتطوير خدمات الويب	A0323107
وجاهي		0	3	3	Contemporary Programming Languages	لغات برمجة حديثة	A0323108
وجاهي		0	3	3	Digital Systems and Models of Business and E-commerce	أنظمة ونماذج الأعمال والتجارة الإلكترونية	A0323201
وجاهي		0	3	3	Systems Applications Development of Business and E-commerce	تطوير نظم وتطبيقات الأعمال والتجارة الإلكترونية	A0323202
وجاهي		0	3	3	Project Management Business and E-commerce Operations	إدارة المشاريع وعمليات التجارة الإلكترونية	A0323203
وجاهي		0	3	3	Web Internet Design of Business and E-commerce	تصميم مواقع الإنترنت لغايات الأعمال والتجارة الإلكترونية	A0323204
وجاهي		0	3	3	Building and Managing Special Data Bases of Business and E-commerce	بناء وإدارة قواعد البيانات الخاصة بالأعمال والتجارة الإلكترونية	A0324205
وجاهي	-	0	3	3	Supply Chain Systems	نظم سلسلة التوريد	A0324301
وجاهي		0	3	3	E-Government	الحكومة الإلكترونية	A0324302
وجاهي	-	0	3	3	Privacy and Security of Information	خصوصية وأمن المعلومات	A0324501
مدمج		0	3	3	Business and E-Commerce Regulations	تشريعات الأعمال والتجارة الإلكترونية	A0324502
وجاهي		0	3	3	Business Analytics	تحليلات الأعمال	A0324701
مدمج	100 ساعة	0	3	3	Graduation Project	مشروع تخرج	A0324702
Ancillary Courses: 15 Cr. Hrs.						المواد المساندة: 15 ساعة	
وجاهي	0311101	0	3	3	Principles of Accounting (2)	مبادئ المحاسبية (2)	0311102
وجاهي	0311102	0	3	3	Managerial Accounting	المحاسبية الإدارية	0312201
وجاهي	-	0	3	3	Microeconomics	الاقتصاد الجزئي	0391101
وجاهي	0311101	0	3	3	Financial Management	الإدارة المالية	0391102
وجاهي	0391101	0	3	3	Macroeconomics	الاقتصاد الكلي	0391103
Area of Study Electives: 6 Cr. Hrs.						متطلبات التخصص الاختيارية: 6 ساعة	
مدمج	0321101	0	3	3	Business Environment	إدارة بيئة الأعمال	0322203
وجاهي	0322102	0	3	3	Leadership and Emotional Intelligence	القيادة والذكاء العاطفي	0324104
الالكتروني	0324101	0	3	3	Contemporary Issues in Business	قضايا إدارية معاصرة	0324201
وجاهي	0323102	0	3	3	Introduction to Business Intelligence	مقدمة في ذكاء الأعمال	0324305
وجاهي	0323401	0	3	3	Logistics and Transport Management	الإدارة اللوجستية والنقل	0324401
مدمج	0361101	0	3	3	Marketing Management	إدارة التسويق	0362201
مدمج	0382101	0	3	3	Business Simulation	محاكاة الأعمال	0383102
مدمج	0382401	0	3	3	Management of Digital Organizations	إدارة المنظمات الرقمية	0383603
الالكتروني	0383401	0	3	3	Predictive Analytics	التحليلات التنبؤية	0384305

Remedial Courses						المساقات الاستدراكية	
	-	0	3	3	Remedial Arabic Language Skills	مهارات الاتصال باللغة العربية الاستدراكية	0161100
	-	0	3	3	Remedial English Language Skills	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية الاستدراكية	0161200
	-	0	3	3	Remedial Computer Skills	مهارات الحاسوب الاستدراكي	0161400
Total number of credit hours (132 Cr. Hrs.)						مجموع الساعات 132 ساعة معتمدة)	