

الخطة الدراسية / Study Plan

Faculty: Business

الكلية: الأعمال

Major: BA in Digital Marketing and Social Media

التخصص: بكالوريوس التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

132 Credit Hours

2024/2023

132 ساعة معتمدة

نوع التعلم	المتطلب السابق	عملي	نظري	عدد الساعات المعتمدة	Course Title	اسم المادة	رقم المادة
	Prerequisite(s)	Practical	Theoretical	Credit Hours			Course Number
University Requirements (12) Cr. Hrs.					متطلبات جامعة إجبارية (12) ساعة معتمدة		
إلكتروني	0161100	0	3	3	Arabic Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة العربية	0161101
إلكتروني	0161200	0	3	3	English Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	0161201
مدمج	-	0	3	3	National Education	التربية الوطنية	0161301
إلكتروني	-	0	3	3	Military Science	العلوم العسكرية	0161302
University Electives (6 credit hours from each of the following two groups)					متطلبات جامعة اختيارية 12 ساعة يختارها الطالب من المجموعتين التاليتين بحد أقصاه (6) ساعات معتمدة من كل مجموعة		
المجموعة الأولى:							
مدمج	-	0	3	3	Functional Writing	الكتابة الوظيفية	0161102
مدمج	-	0	3	3	Life Skills	مهارات حياتية	0161401
مدمج	-	0	3	3	Islamic Education	الثقافة الإسلامية	0161501
مدمج	-	0	3	3	Contemporary Issues	قضايا معاصرة	0161502
مدمج	-	0	3	3	Jerusalem (The Palestinian Issue)	القدس (القضية الفلسطينية)	0161503
مدمج	-	0	3	3	Law and Everyday Life	القانون في حياتنا	0161504
المجموعة الثانية:							
مدمج	-	0	3	3	Community Responsibility	المسؤولية المجتمعية	0161303
مدمج	-	0	3	3	Scientific Thinking Skills	مهارات التفكير العلمي	0161402
مدمج	-	0	3	3	Introduction to Leadership and Entrepreneurship	مقدمة في القيادة والريادة	0161403
مدمج	0181500	0	3	3	Digital Literacy	الثقافة الرقمية	0181501
مدمج	-	0	3	3	Man and the Environment	الإنسان والبيئة	0181601
مدمج	-	0	3	3	Safety and Security	الأمن والسلامة	0181602
Faculty Requirements: 18 Cr. Hrs.					متطلبات الكلية الإجبارية (18) ساعة معتمدة		
مدمج	-	0	3	3	Research Methods	أساليب البحث العلمي	0162401
إلكتروني	-	0	3	3	Commercial Law	القانون التجاري للأعمال	0162501
وجاهي	-	0	3	3	Business Mathematics	رياضيات الأعمال	0181103
وجاهي	-	0	3	3	Statistical Methods for Business	مبادئ الإحصاء للأعمال	0181104
وجاهي	-	0	3	3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (1)	0311101
وجاهي	-	0	3	3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	0321101
Area of Study Requirements: (75) Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الإجبارية: (75) ساعة معتمدة		
وجاهي	-	0	3	3	Principles of Digital Marketing	مبادئ التسويق الإلكتروني	0361101
وجاهي	0361101	0	3	3	Online Consumer Behavior	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	0362101
وجاهي	0361101	0	3	3	Sales Management and Personal Selling	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	0362102
وجاهي	0361101	0	3	3	Services Marketing	تسويق الخدمات	0362103
وجاهي	0361101	0	3	3	Social Media and Mobile Phone Marketing	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	0362201
وجاهي	0181104 0361101	0	3	3	Marketing Research	بحوث التسويق	0362202
مدمج	0361101	0	3	3	Marketing Management	إدارة التسويق	0362203
وجاهي	0361101	0	3	3	Digital Financial Marketing	التسويق المصرفي الإلكتروني	0362301
وجاهي	0361101	0	3	3	Pricing	التسعير	0363101
مدمج	-	0	3	3	Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	0363201
وجاهي	0361101	0	3	3	Digital Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	0363202

نوع التعلم	المتطلب السابق	عملي	نظري	عدد الساعات المعتمدة	Course Title	اسم المادة	رقم المادة
	Prerequisite(s)	Practical	Theoretical	Credit Hours		Course Number	
متطلبات التخصص الإجبارية: (75) ساعة معتمدة							
مدمج	0361101	0	3	3	Digital Marketing Communications	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	0363203
مدمج	0361101	0	3	3	Entrepreneurship in Marketing	الريادة في التسويق	0363302
مدمج	0361101	0	3	3	Customer Relationship Management	إدارة علاقة الزبائن	0363304
وجاهي	0363201	0	3	3	Web Design	تصميم المواقع الإلكترونية	0363401
مدمج	0361101	0	3	3	Search Engine Marketing	التسويق باستخدام محركات البحث	0363402
وجاهي	0363201	0	3	3	Introduction to Graphic Design	مقدمة في برامج التصميم الجرافيكي	0363403
مدمج	0361101	0	3	3	Technology Distribution Channels	قنوات التوزيع والتكنولوجيا	0364201
إلكتروني	0361101	0	3	3	Branding Strategies	استراتيجية العلامة التجارية	0364202
مدمج	0361101	0	3	3	International Marketing	التسويق الدولي	0364203
مدمج	0363201	0	3	3	Advertising Technology	تكنولوجيا الاعلان	0364302
وجاهي	0361101	0	3	3	Interactive Web Design	التصميم التفاعلي للمواقع	0364401
وجاهي	0361101	0	3	3	Digital Analytics and Blockchain	التحليل الرقمي والبلوكشين	0364402
مدمج	90 ساعة	0	3	3	Field Training	التدريب الميداني	0364501
مدمج	100 ساعة	0	3	3	Graduation Project	مشروع تخرج	0364502
Ancillary Courses 9 Cr. Hrs.							
المواد المساندة: 9 ساعات معتمدة							
إلكتروني	0361101	0	3	3	Business Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	0323202
وجاهي	-	0	3	3	Microeconomics	الاقتصاد الجزئي	0391101
وجاهي	0311101	0	3	3	Financial Management	الإدارة المالية	0391102
Area of Study Electives: 6. Cr. Hrs.							
متطلبات التخصص الاختيارية: (6) ساعات معتمدة							
مدمج	0321101	0	3	3	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	0322101
وجاهي	0391102	0	3	3	Marketing Financial Services	تسويق الخدمات المالية	0362401
مدمج	0321101	0	3	3	Creativity and Product Development	الابداع و تطوير المنتجات	0363102
إلكتروني	0361101	0	3	3	Digital Tourism Marketing	التسويق السياحي الإلكتروني	0363301
وجاهي	0361101	0	3	3	Contemporary Issues in Marketing	قضايا تسويقية معاصرة	0364301
وجاهي	0361101	0	3	3	Green Marketing	التسويق الأخضر	0364403
Remedial Courses							
المساقات الاستدراكية							
إلكتروني	-	0	3	3	Remedial Arabic Language Skills	اللغة العربية الاستدراكية	0161100
إلكتروني	-	0	3	3	Remedial English Language Skills	اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0161200
إلكتروني	-	0	3	3	Remedial Computer Skills	مهارات الحاسوب الاستدراكي	0181500
Total number of credit hours (132 Cr. Hrs.)							مجموع الساعات (132 ساعة معتمدة)