

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1011501	رقم المادة	الإعلام في الأردن		اسم المادة
<input type="checkbox"/> وجاهي <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> إلكتروني	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة:		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها:		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

- 1- شرح مراحل تطور الاعلام في الأردن في السياقات المختلفة
- 2- توضيح تأثير المنظومة الإعلامية بالبيئات السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة.
- 3- تمييز مستوى المهنية والتطور التقني والملكية للمؤسسات المختلفة.
- 4- تحديد التحديات التي تواجه المنظومة الإعلامية والتوقعات المستقبلية.

ثانياً: وصف المادة

الإعلام في الأزمن
مراحل تطور الإعلام الأردني؛ مكونات المنظومة الإعلامية؛ واقع وسائل الاعلام الأردنية: التشريعات والأخلاقيات وأثرها على الحريات الإعلامية، الملكية وأنماطها وأثرها على مستوى المهنية ومعالجة القضايا المختلفة، التطور التقني؛ التحديات والرؤى المستقبلية.

ثالثاً: أساليب التقييم

- 1- امتحانات في المعلومات الأساسية عن الإعلام الأردني.
- 2- تكاليفات بأوراق بحثية عن واقع الإعلام الأردني ومعالجته للقضايا المختلفة.
- 3- تكاليفات بأوراق بحثية تتناول حلول لمشاكل وتحديات الإعلام الأردني.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1011502	رقم المادة	الاتصال والمُتَّع		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة:		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها:		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. إظهار معرفة بمفهوم الاتصال المجتمعي وأركانه
2. تمييز دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الجمعي والفردى والنظام القيمي في المجتمع
3. تحديد مقومات الإقناع والاستمالات التي تستخدمها وسائل الإعلام في معالجة قضايا المجتمع
4. استخدام التفكير الناقد لتحليل المضامين الإعلامية للكشف عن الدوافع وأساليب التأثير

ثانياً: وصف المادة

مفاهيم الاتصال والإعلام: الاتصال الجماهيري، الاتصال المجتمعي، وسائل الإعلام التقليدية، وسائل الإعلام الرقمية؛ وظائف وسائل الاتصال والإعلام في المجتمع؛ نظريات الاتصال والإعلام؛ سمات الجماهير وشرائح المتلقين؛ الوعي الجمعي والفردى؛ مقومات الإقناع؛ التفكير الناقد؛ خطاب الكراهية، خطاب التمييز.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحانان نصف فصلية ونهائية.
2. عروض تقديمية حول قضايا في المجتمع والاتصال.
3. امتحانات قصيرة.
4. واجبات بيتية.
5. كتابة مقالات تحليلية وفروض بحثية.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1011101	رقم المادة	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	اسم المادة
■ وجاهي □ مدمج □ إلكتروني	نوع التعلم	نظري: 3 عملي:	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: لا يُوجد	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. شرح المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالإذاعة والتلفزيون
2. تحديد خصائص الوسائل الإعلامية المختلفة وتأثيرها على الجمهور
3. تمييز أجناس العمل الإعلامي المختلفة ومكوناتها
4. تمييز الأدوات والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإعلامي

ثانياً: وصف المادة

مبادئ الإذاعة والتلفزيون

الراديو والتلفزيون: نشأتها، تطورها، خصائصهما، تأثيرهما على الجمهور؛ العناصر التي تدخل في إعداد وإنتاج أشكال البرامج المختلفة في الراديو والتلفزيون؛ أثر التقدم التقني الحديث على الإذاعة والتلفزيون؛ مكونات الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية وآلية استخدامها.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحان نظري يقيم معرفة الطالب بالمفاهيم والمصطلحات التي درسها.
2. امتلاك الطالب القدرة على استخدام الأدوات المكونة للاستديو الإذاعي والتلفزيوني

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1011102	رقم المادة	مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون		اسم المادة
إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> وجاهي <input checked="" type="checkbox"/>	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة:		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها:		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. تحديد أسس وقواعد وأخلاقيات الكتابة للإذاعة والتلفزيون والعوامل المؤثرة عليها.
2. تطبيق الخطوات العملية اللازمة لكتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية
3. تمييز أنواع الفنون الإذاعية والتلفزيونية المختلفة.
4. كتابة نصوص لإنتاج الفنون الإذاعية والتلفزيونية.

ثانياً: وصف المادة

مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون

أسس وقواعد كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية: سمات ومهارات الكاتب الإذاعي والتلفزيوني، أخلاقيات وقيم الكتابة للإذاعة والتلفزيون؛ العوامل المؤثرة في الكتابة للإذاعة والتلفزيون: خصائص الوسيلة، خصائص الجمهور، خصائص اللغة، شخصية المحطة، طبيعة الجمهور؛ الخطوات العملية اللازمة لكتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية: تحديد: الفكرة، الهدف، مصادر المعلومات، الجمهور المستهدف، قالب الفني، الشخصيات المشاركة؛ القوالب الفنية الإذاعية والتلفزيونية: المفهوم، كل منها، الفروقات بينها، صياغة النصوص بمكوناتها الأساسية.

ثالثاً: أساليب التقييم

- 1- امتحانات وتكليفات بتنفيذ الخطوات العملية اللازمة لكتابة محتوى لأفكار إعلامية متعددة.
- 2- امتحانات وتكليفات بكتابة نصوص لقوالب فنية مختلفة.
- 3- امتحانات في أسس وقواعد الكتابة لصياغة النصوص المختلفة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1012201	رقم المادة	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	نظري: 3 عملي:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون رقمها: 1011102	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

- 1- تصنيف الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وفق القيم والمعايير الخبرية والأنواع.
- 2- إنتاج الأخبار الإذاعية والتلفزيونية من المصادر المختلفة ومعالجتها.
- 3- تحرير الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، وفق الأسس والقواعد العلمية.
- 4- بناء النشرات والفترات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.

ثانياً: وصف المادة

الخبر: المفهوم، القيم، المعايير، الأنواع حسب: الوسيلة، مكان وقوعها، طبيعة وقوعها، موضوعها؛ صناعة الخبر: المصادر وطرق الوصول للمعلومات، ومعالجتها؛ تحرير الخبر: العناصر المكونة للخبر، أسس وقواعد تحرير الخبر؛ بناء النشرات والفترات الإخبارية: عناوين الأخبار (الموجز)، ترتيب النشرة، تقارير المندوبين والمراسلين، الصور واللقطات والمقاطع الصوتية، والتعليق، والتحليل الإخباري، والتقرير الإخباري، والتحقيق الإخباري، وخاتمة النشرة.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحانات وتكليفات تتضمن صناعة الخبر ومعالجته من معلومات صحيحة ودقيقة.
2. امتحانات وتكليفات تتضمن تحرير الأخبار وفق الأسس والقواعد الصحيحة.

3. امتحانات وتكليفات لتكوين نشرات متكاملة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

اسم المادة	التغطية الإخبارية الخاصة للإذاعة والتلفزيون	رقم المادة	1014301
عدد ساعات المادة	نظري: 3 عملي:	نوع التعلم	وجاهي <input checked="" type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/>
المتطلب السابق	اسم المادة: إعداد وإنتاج البرامج للإذاعة والتلفزيون رقمها: . 1012302	المتطلب المتزامن	اسم المادة: رقمها:

أولاً: نتاجات التعلم للمادة

1. تمييز أنواع التغطيات الإخبارية الخاصة
2. إنتاج الأخبار والمقابلات والتقارير حسب الأسس والقواعد المعتمدة
3. تطبيق المهارات التي يحتاجها فريق التغطية الإخبارية الخاصة
4. تنفيذ تغطيات لموضوعات ومناسبات متعددة

ثانياً: وصف المادة

التغطية الإخبارية الخاصة للإذاعة والتلفزيون: تعريف المفاهيم والمصطلحات؛ صناعة الخبر: المفهوم، المصادر؛ التقارير الميدانية: التصوير، المقابلات، المونتاج، الكتابة؛ مهارات التغطية الميدانية: عمل المراسل والفريق المكلف بالتغطية؛ أنواع التغطية ومتطلباتها ومراحلها: الانتخابات، المؤتمرات، المظاهرات، المواضيع الإنسانية، جلسات الاستماع، الخطب؛ فلسفة التغطيات الإخبارية: النزاعات والحروب، السلام.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحان قصير
2. مشروع تطبيقي نظري
3. مشروع تطبيقي عملي (تصوير، مونتاج، إعداد، ...)

4. الواجبات

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1012301	رقم المادة	التصوير التلفزيوني	اسم المادة
■ وجاهي □ مدمج □ إلكتروني	نوع التعلم	نظري: عملي: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون رقمها: 1011102	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

5. تحديد أسس التصوير التلفزيوني ومبادئه وعناصره، وقواعده
6. تمييز أجزاء الكاميرات وأنواعها، ووظائفها، وآلية عمل كل منها في بيئات التصوير المختلفة
7. إنتاج اللقطات الداخلية والخارجية، بأحجامها وأنواعها وزواياها المتعددة في البرامج التلفزيونية المختلفة
8. الربط بين التصوير وتصميم الإضاءة والصوت والإخراج والمونتاج
9. ابتكار اللقطات المعبرة عن المعاني والمفاهيم والرسائل الاتصالية المستهدفة

ثانياً: وصف المادة

التصوير التلفزيوني

التصوير التلفزيوني: المبادئ، العناصر، القواعد؛ آلية عمل الكاميرات المختلفة: أجزائها، أنواع العدسات، أنواع الحوامل، أنواع اللقطات وحركة الكاميرا؛ لغة التكوين البصري: مفاهيمه البنائية، علاقته بالإضاءة والإخراج والمونتاج.

ثالثاً: أساليب التقييم

3. امتحانات في القواعد والأسس والمبادئ.
4. تكليفات بتطبيق لقطات مختلفة.
5. تكليفات بإنتاج لقطات تعبر عن مفاهيم ورسائل اتصالية معينة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1012302	رقم المادة	تقنيات المونتاج		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي: 3	نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: التصوير التلفزيوني رقمها: 1012301		المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

10. شرح المصطلحات المتعلقة بتقنيات المونتاج.
11. معالجة المحتوى المرئي من حيث الألوان واللقطات والكادر والانتقالات.
12. معالجة المحتوى الصوتي من حيث التشويش والانتقالات.
13. إنتاج مواد إعلامية مرئية ومسموعة باستخدام تقنيات المونتاج الرقمية الحديثة.

ثانياً: وصف المادة

المصطلحات المستخدمة في تقنيات المونتاج المعالجة للمحتوى المسموع والمرئي؛ استخدام الآليات والتقنيات: تركيب اللقطات، تعديل الأصوات، ضبط الألوان وتعديلها، تغيير الكروما، المؤثرات الصوتية، المؤثرات البصرية، حذف اللقطات، الانتقالات، التشويش.

ثالثاً: أساليب التقييم

6. امتحانات في المصطلحات المتعلقة بتقنيات المونتاج
7. تكاليف بمعالجة المحتوى المرئي من حيث الألوان واللقطات والكادر والانتقالات.
8. تكاليف بمعالجة المحتوى الصوتي من حيث التشويش والانتقالات
9. تكاليف بإنتاج مواد إعلامية مرئية ومسموعة باستخدام تقنيات المونتاج الرقمية الحديثة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

اسم المادة	الرأي العام	رقم المادة	1012501
عدد ساعات المادة	نظري: 3 عملي:	نوع التعلم	<input type="checkbox"/> وجاهي <input checked="" type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني
المتطلب السابق	اسم المادة: مدخل إلى علم الاتصال ونظرياته رقمها: 1021401	المتطلب المتزامن	اسم المادة: رقمها:

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. شرح مفهوم الرأي العام وأنواعه ووظائفه وخصائصه، وأخلاقيات قياسه ونشره.
تحديد العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام واتجاهاته.
2. تمييز القضايا والموضوعات التي تستلزم القياس والبحث لعناصر العملية الاتصالية المختلفة.
3. إجراء قياسات الرأي العام باستخدام الطرق المختلفة، والتقنيات المتطورة.

ثانياً: وصف المادة

الرأي العام: نشأته، تكوينه، مراحل تطوره، وظائفه، أنواعه؛ مقومات تشكيل الرأي العام؛ استراتيجيات تشكيل الرأي العام واستخدامه في القضايا المختلفة؛ قياس الرأي العام؛ أخلاقيات القياس والنشر؛ مؤسسات ومراكز قياس الرأي العام محلياً وإقليمياً وعالمياً.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. العصف الذهني والتفاعل والتشاركية من خلال طرح التساؤلات والأمثلة والمناقشة.
2. التكاليفات من قراءات وتحضير.
3. تحفيز الفكر والإبداع من خلال النقد وصولاً إلى المحتوى والمضامين المبتغاة.
4. تكاليفات بإجراء قياس للرأي العام تجاه قضايا مختلفة..

نتائج التعلم لمادة ووصفها

اسم المادة	تحليل الخطاب الإعلامي	رقم المادة	1014502
عدد ساعات المادة	نظري: 3 عملي:	نوع التعلم	وجاهي <input checked="" type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/>
المتطلب السابق	اسم المادة: مدخل إلى علم الاتصال ونظرياته. رقمها: 0161308	المتطلب المتزامن	اسم المادة: رقمها:

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. التعرف على أهم مفاهيم ومصطلحات تحليل الخطاب الإعلامي
2. تمييز دور السياق والأطر والأيديولوجيات في تحليل الخطاب الإعلامي
3. استخدام أدوات التحليل بطريقة فعالة للكشف عن رسائل وأهداف الخطاب الإعلامي
4. تحليل النصوص، والخطب، والخطابات، والمرسل، والجمهور

ثانياً: وصف المادة

تحليل الخطاب: تعريف مفاهيم النص، الخطبة، والخطاب؛ أهمية تحليل الخطاب الإعلامي بأنواعه: المكتوب، والمرئي، والمسموع؛ أدوات تحليل الخطاب: المصطلحات، الأفكار، الأدوات البلاغية؛ ضبط التحليل وتوضيح دور كل من: السياق، والأطر، والأيديولوجيات؛ تحليل كل عناصر العملية الاتصالية: الرسالة، المرسل، الجمهور؛ وسائل الإقناع: المصدقية، والعاطفة، والمنطق.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحان قصير في المفاهيم.
2. الواجبات بتحليل رسائل ومضامين اتصالية متعددة.
3. تكليفات بتحليل لخطابات إعلامية لجهات متعددة..

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1012401	رقم المادة	فن الإلقاء الاذاعي والتلفزيوني	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد. رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مبادئ الكتابة للاذاعة والتلفزيون رقمها: 1011102	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. شرح مفاهيم الإلقاء والخطابة
2. تطبيق أساليب النطق والوقف والتشكيل وتكوين الصوت والتنفس اللازمة لإلقاء النصوص بشكل صحيح
3. استخدام أدوات الإنتاج المرئي والمسموع بمهنية
4. التمييز بين أساليب الإلقاء والتقديم للبرامج الإخبارية والبرامج الأخرى

ثانياً: وصف المادة

فن الإلقاء: المفهوم، الدور في تقديم المحتوى اللغوي والتعبيري؛ المهارات: أساليب النطق، الوقف، التشكيل، تكوين الصوت في جسم الإنسان؛ أنماط الإلقاء: التأدية، القراءة التماثلية المختلفة؛ أساليب الإلقاء أمام الميكروفون والكاميرا؛ إجراء المقابلات؛ الإلقاء من موقع الحدث؛ التعليق الصوتي.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. التطبيقات العملية والتمرين على الأداء.
2. التكاليفات بتأدية مقاطع محددة بأساليب مختلفة.
3. التكاليفات بتأدية مقابلات وتعليقات لقوالب مختلفة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014401	رقم المادة	صحافة استقصائية 1	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	نظري: عملي:	عدد ساعات المادة
اسم المادة: رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: 66 ساعة رقمها:	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

14. تحديد أسس الصحافة الاستقصائية ومعاييرها الأخلاقية والقانونية والمهنية.

15. صياغة فرضية التحقيق الاستقصائي.

16. اتقان التعامل مع المصادر والتحقق من المعلومات.

17. تصميم خطة وتصور واضح وواقعي ومهني للتحقيق الاستقصائي.

ثانياً: وصف المادة

أساسيات الصحافة الاستقصائية: أهميتها، شروطها، معاييرها الأخلاقية والمهنية والقانونية؛ خطوات بناء الفرضية: تحديد الفكرة، البحث الأولي، جمع الحقائق والتحقق من المعلومات والصور والفيديوهات وتبويبها، تحديد المحاور والأسئلة، تحديد المصادر؛ أمن الصحفي المستقصي الجسدي والنفسي والرقمي.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. تكاليفات بالتعامل مع المصادر والتحقق من المعلومات

2. امتحانات في صياغة فرضيات لأفكار وموضوعات مختلفة

3. كتابة مخطط لتحقيق استقصائية

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014402	رقم المادة	الصحافة الاستقصائية (2)		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input checked="" type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي:	3 نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: الصحافة الاستقصائية (1)		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها: 1014401		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. تطبيق الخطوات التنفيذية الموضوعية للتحقيق الاستقصائي.
2. الربط بين مكونات خارطة التحقيق من مصادر ومعلومات ومقابلات.
3. كتابة سرداً قصصياً للتحقيق الاستقصائي.
4. تقييم التحقيقات الاستقصائية من حيث أسلوب السرد والأدلة والمواد المساندة.

ثانياً: وصف المادة

مهارات متقدمة في إعداد التحقيقات الاستقصائية؛ استخدام اللغة والانتباه إلى حساسياتها ومحاذيرها؛ الوصول إلى المصادر المخفية؛ استخدام المواد المساندة خلال عمل التحقيق الاستقصائي؛ استخدام البيانات والرسوم البيانية والخرائط والتايم لاين (الخط الزمني)؛ أساسيات أنماط التحقيقات الاستقصائية وبلورة أفكارها: المكتوبة، المرئية، المسموعة، البودكاست.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. تكاليف باستخدام المصادر والتحقق من المعلومات.
2. امتحانات في أدوات وطرق استخدام البيانات.
3. كتابة السرد بعد انجاز الخطوات التنفيذية.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013203	رقم المادة	الفلم الوثائقي 1	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي: 3 نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة: رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: تقنيات المونتاج رقمها: 1012302	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. إظهار معرفة بمفهوم الفيلم الوثائقي وعناصره وتاريخ تطوره
2. تحديد اتجاهات الفيلم الوثائقي وأساليبه وسماته وخصائصه وأنواعه وقوالبه.
3. تمييز الفروقات بين الفيلم الوثائقي والروائي والدراما والفنون الأخرى
4. انتاج تصورا لفيلم وثائقي بدءا من اختيار الفكرة وانتهاء بسيناريو تنفيذي
5. تطبيق مراحل إنتاج الفيلم الوثائقي المختلفة

ثانياً: وصف المادة

الفلم الوثائقي: التعريف، تاريخ الأفلام الوثائقية، أنواع الأفلام الوثائقية؛ عناصر الفلم الوثائقي: المكتوبة، المرئية، المسموعة؛ مصادر اختيار قضية لكتابة فلم وثائقي؛ طرق صياغة فكرة الفلم الوثائقي؛ رؤية ورسالة الفيلم؛ كتابة نص لفيلم وثائقي؛ آليات تحليل ونقد الفلم الوثائقي.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. الأسئلة المباشرة
2. الامتحان الورقي
3. الواجبات والمشاريع
4. كتابة نص

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014201	رقم المادة	الفيلم الوثائقي (2)		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	3 عملي:	نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: الفيلم الوثائقي (1)		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها: 1013203		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. تحديد أخلاقيات إنتاج الفيلم الوثائقي
2. تحليل عناصر الفيلم الوثائقي واتجاهاته
3. نقد الأفلام الوثائقية المنتجة والمعروضة
4. إنتاج فيلماً وثائقياً لفكرة تم كتابتها وإنتاجها وفق المعايير المعتمدة.

ثانياً: وصف المادة

مهارات إعداد الفلم الوثائقي وإنتاجه: الفنية، المهنية، الإخراجية؛ مراحل التنفيذ: اختيار الفكرة الوثائقية، كتابة السيناريو، معالجة الفكرة، التحقق من المعلومات، تنفيذها؛ أساليب إخراج الفلم الوثائقي ومتطلباتها؛ الأجهزة والمعدات اللازمة لإنتاج الفيلم الوثائقي؛ أخلاقيات إنتاج الفيلم الوثائقي خلال التصوير والإخراج والعرض.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحان المنتصف: 30%
2. أنشطة وواجبات: 40%
3. امتحان النهائي: 30%

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014504	رقم المادة	النقد والإعلام		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	0 عملي:	3 نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مدخل إلى علم الاتّصال ونظرياته		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها: 0161308		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. شرح مفهوم النقد الإعلامي وأهميته واستخداماته ونتائجها.
2. تمييز معايير النقد وآدابه.
3. تطبيق بعض تطبيقات الإعلام الرقمي كأداة للنقد الإعلامي.
4. نقد المحتوى الصحفي، والإذاعي، والتلفزيوني، والرقمي.
5. ابتكار حلولاً لتطوير المحتوى الإعلامي الوسائل المختلفة. أن يبتكر حلولاً لتطوير المحتوى الإعلامي الوسائل المختلفة.

ثانياً: وصف المادة

النقد الإعلامي: تعريفه، تحليله، الرسائل الخفية؛ أهمية النقد الإعلامي: دوره في انتقاء البحث، بناء العقلية الشكّاقة، الكشف عن المحتوى المضلل؛ استخدامات النقد الإعلامي؛ مجالاته؛ معايير النقد الإعلامي: المعايير المهنية، المعايير المضمونية، معايير التناقض؛ آداب النقد الإعلامي: الآداب العامة، الموضوعية، التجريح، الذاتية، القضايا الوطنية؛ مفهوم التحليل الإعلامي: مفهومه، أدواته، معايير، دوره، الفهم الأفضل له؛ تطبيقات عمليّة في النقد والإعلام: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، والإعلام الرقمي، والدراما؛ قراءة ما بين السطور: الرسائل الخفية والظاهرة، وسائل التأثير في المتلقي المباشرة وغير المباشرة؛ التضليل الإعلامي: مفهومه، وسائله، قواعد تُساعد في مكافحة التضليل الإعلامي.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. الأسئلة المباشرة والمشاركة
2. الامتحان الورقي
3. الواجبات والمشاريع
4. كتابة نص

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013301	رقم المادة	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	نظري:	عملي:	عدد ساعات المادة
اسم المادة: رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: تقنيات المونتاج 1012302		المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. اظهار معرفة بالمفاهيم الخاصة والمبادئ النظرية في إخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
2. اظهار معرفة بالتقنيات الابداعية المختلفة الخاصة بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من خلال أدوات العمل الإخراجي وفريق العمل.
3. كتابة البرامج الإذاعية والتلفزيونية والتفريق بينها.
4. انتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية من خلال تحويل الأفكار الى محتوى مسموع أو محتوى مرئي داخل الاستوديو وخارجه .
5. تحليل المحتوى المسموع والمرئي إخراجياً.
6. نقد المحتوى المسموع والمرئي فنياً وأخلاقياً.

ثانياً: وصف المادة

مفهوم الإخراج الإذاعي/ التلفزيوني؛ المبادئ النظرية في الإخراج؛ التقنيات الإبداعية؛ تحويل عناصر البرامج لواقع حي مسموع ومرئي؛ الإجراءات التنفيذية للإخراج الإذاعي/ التلفزيوني داخل الاستديو وخارجه؛ محتويات السكريبت إخراجياً الإذاعي/ التلفزيوني؛ أدوات العمل الإخراجي؛ صفات المخرج الإذاعي/ التلفزيوني؛ تحليل الأعمال المسموعة والمرئية إخراجياً؛ جودة العمل إخراجياً؛ أخلاقيات العمل الإخراجي الإذاعي والتلفزيوني.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتلاك الطالب لمفاهيم الاخراج والمصطلحات المستخدمة في العملية الاخراجية.
2. كيفية استخدام الطالب للأدوات والتعامل مع فريق العمل.
3. الوصول إلى مخرج مستخدماً كافة المهارات والمعارف التي تدرّب عليها.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014503	رقم المادة	فنيات التواصل الاجتماعي	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	نظري: 3 عملي:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	مدخل الى علم الاتصال ونظرياته	المتطلب السابق
رقمها:		0161308	

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. السيطرة على أسباب الخوف والتوتر والقلق أثناء التواصل الجماهيري.
2. استخدام الأدوات والمهارات والتقنيات المساعدة على اقناع الجمهور.
3. بناء رسالة مقنعة للجمهور المستهدف باستخدام الاستراتيجيات المعتمدة.
4. تصميم بناء متكامل لمحتوى يتناسب مع الفئات والثقافات المتعددة.

ثانياً: وصف المادة

الاتصال والتواصل مع الجماهير: المفهوم، الأنواع، الوسائل، الخصائص، الاستراتيجيات؛ أهم المعايير الفنية والمهنية التي تواجه هذا التواصل؛ مهارات التواصل الجماهيري وفتياته: الإقناع، الثقة بالنفس، الاستماع الجيد للآخرين، التواصل الإيجابي، الوضوح، اختيار نبرة الصوت المناسبة، فهم لغة الجسد، تقبل وجهات النظر.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحانات قصيرة لقياس الجانب العملي
2. تقديم عرض اتصالي جماهيري
3. مشروع مصور

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013202	رقم المادة	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	3 عملي:	نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون		المتطلب السابق
رقمها:		10111020		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. شرح أسس التخطيط الاستراتيجي للبرامج وأهدافه وأهميته.
2. تمييز أدوار أعضاء فريق البرنامج ومهامهم ومؤهلاتهم وسماتهم
3. تصميم مراحل الإنتاج لمختلف أنواع البرامج، وينفذها.
4. تقييم مدى نجاح البرنامج في الوصول للجماهير وإيصال الرسالة الإعلامية.

ثانياً: وصف المادة

مراحل التخطيط الاستراتيجي لتصميم البرامج وإعداد الحلقات؛ أدوات الإنتاج؛ الاستوديوهات: أنواعها، مكوناتها؛ الكادر ومهام كل منهم؛ لمصطلحات والإشارات الفنية المستخدمة؛ أدوات التسويق للبرامج وآليات تقييمها.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحانات قصيرة لقياس الجانب العملي
2. إعداد سيناريوهات إذاعية وتلفزيونية
3. تنفيذ وتقديم الأعمال الإذاعية والتلفزيونية

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014501	رقم المادة	قضايا في الإعلام المرئي والمسموع		اسم المادة
■ وجاهي □ مدمج □ إلكتروني	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مهارات المقابلة الإذاعية والتلفزيونية رقمها: 1013401		المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. اظهار معرفة بمفهوم القضية الإعلامية وخصائصها، ونتائجها، وتأثيراتها
2. تحديد المبادئ العامة، والأساليب، والأسس المهنية في طرح القضايا عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة
3. تمييز أبرز القضايا المحلية والعربية والعالمية التي تتناولها وسائل الإعلام والأساليب المستخدمة في معالجتها
4. انتقاد تناول وسائل الإعلام للقضايا الإعلامية وأساليب المعالجة التي استخدمتها
5. ابتكار أساليب لطرح الحلول والاسهام في معالجة القضايا المجتمعية

ثانياً: وصف المادة

مفاهيم عامة: القضية، القضية الإعلامية، منهج الإعلام العام في طرح القضايا؛ العوامل المؤثرة على معالجة الوسيلة الإعلامية للقضايا المختلفة؛ أدبيات ومفاهيم خاصة بموضوعات وقضايا محددة هي الأكثر بروزاً في المجتمع والوسائل الإعلامية: التطرف والإرهاب، خطاب الكراهية، العنف، البيئة والتغير المناخي، قضايا الأطفال، المرأة؛ قضايا الصحة العامة والأوبئة، القضايا المستجدة.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. النقاشات والعصف الذهني لأدبيات القضايا المختلفة.
2. امتحانات في معلومات حول القضايا الهامة في المجتمع، وآليات تعامل الإعلام معها.
3. إنتاج محتوى إعلامي يسهم في معالجة القضايا المطروحة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1012303	رقم المادة	الإعلام المتخصص للإذاعة والتلفزيون		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي:	نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة:		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها:		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

18. تحديد مقومات ووظائف الاعلام المتخصص في المجالات المختلفة
19. إنشاء محتوى إعلامي متخصص في المجالات المختلفة يسهم في تحقيق التنمية المستدامة
20. تقييم المضامين الإعلامية المتخصصة ويحدد مستويات التخصص
21. ابتكار محتوى يناسب ويجذب مستويات الجمهور المتعددة للمضامين المتخصصة

ثانياً: وصف المادة

الإعلام المتخصص: المفهوم، النشأة، محطات تطوره، أنواعه، مجالاته، مستوياته، جمهوره، وظائفه، خصائصه الفنية والتحريرية؛ مستلزمات المعالجة الإعلامية للمحتوى المتخصص: البيئي، العلمي، الاقتصادي، السياسي، الصحي، الأمني، السياحي، الديني، الثقافي، الرياضي، الترفيهي؛ معالجة العلاقات المتداخلة بين المجالات المختلفة في سياق الأنظمة السياسية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات الهادفة إلى تحقيق التنمية المستدامة.

ثالثاً: أساليب التقييم

10. تكاليفات وامتحانات في معالجة المحتوى المتخصص
11. تكاليفات بإنتاج محتوى متخصص في مجالات مختلفة
12. تكاليفات بتقييم مضامين إعلامية مختلفة

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013401	رقم المادة	مهارات المقابلة الإذاعية والتلفزيونية		اسم المادة
■ وجاهي □ مدمج □ إلكتروني	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها: 1011102		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. التعرف على مفاهيم ومصطلحات المقابلة الإذاعية والتلفزيونية
2. تمييز أنواع المقابلات بحسب طريقة تنفيذها والهدف منها والشخصيات المشاركة فيها
3. صياغة أسئلة المقابلات الإذاعية والتلفزيونية
4. إجراء المقابلات الإذاعية والتلفزيونية المتنوعة وفق الأسس والقواعد والبناء المطلوب

ثانياً: وصف المادة

المقابلة الإذاعية والتلفزيونية: التعريف، السمات؛ أنواع المقابلات المباشرة والمسجلة من حيث: عدد المشاركين، الهدف، درجة رسميتها، نوع الأسئلة، نوع الوسيلة؛ مرحلة التحضير للمقابلة: اختيار الموضوع، اختيار الضيوف، جمع المعلومات، اختيار وتحضير مكان إجرائها؛ إعداد الأسئلة: المغلقة، المفتوحة؛ مهارات إجراء المقابلة: التعامل مع الضيف، إدارة الأسئلة، استمرارية المقابلة، الإصغاء، تلخيص الإجابات، توليد الأسئلة، مقاطعة الضيف، توجيه الحوار، إنهاء المقابلة؛ التقييم البعدي للمقابلة؛ صعوبات المقابلة المباشرة والمسجلة.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. امتحان قصير
2. مشروع تطبيقي نظري
3. مشروع تطبيقي عملي (تصوير، مونتاج، إعداد، ...)
4. الواجبات

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013201	رقم المادة	صناعة القصة الخبرية		اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	عملي:	نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون		المتطلب السابق
رقمها:		رقمها: 1011102		

أولاً: نتائج التعلم للمادة

22. شرح الأسس والضوابط المهنية والأخلاقية التي تعتمد عليها القصة الخبرية وأسننتها
23. تمييز بين أنواع القصص الإخبارية، وبينها وبين القوالب الأخرى.
24. كتابة قصصا خبرية وفق نماذج البناء المعتمدة.
25. تقييم محتوى القصص الخبرية وطرق تنفيذها.
26. تسويق القصص الخبرية بحسب المواقع والمنصات المستهدفة.

ثانياً: وصف المادة

القصة الخبرية: المفهوم، الأهداف، اختيار الأفكار وأهمية أنسنتها؛ أنواع القصة الخبرية: القصص الوصفية، التحقيقات، التقارير الإخبارية الموسعة، المقابلات، استطلاع ردات الفعل؛ بناء القصة: أنواع المقدمات، بنية القصة الخبرية: الهرم المقلوب، هيكلية التركيز، أنواع الخاتمة؛ المعالجة الفنية: الاقتباسات، المصادر، النكهة.

ثالثاً: أساليب التقييم

13. النقاشات والعصف الذهني لاختيار الأفكار
14. التكاليفات ببناء وكتابة القصص الخبرية
15. التكاليفات بتقييم قصص منشورة.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1013402	رقم المادة	اقتصاديات وريادة الإعلام	اسم المادة
<input type="checkbox"/> وجاهي <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> إلكتروني	نوع التعلم	عملي: 3 نظري: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: مدخل إلى علم الاتصال ونظرياته رقمها: 0161308	المتطلب السابق
رقمها:			

أولاً: نتائج التعلم للمادة

27. توضيح مفهوم اقتصاديات صناعة الإعلام، وريادتها، وأهميتها
28. وضع الخطط والتصورات لأعمال ريادية في الإعلام تواكب واقع التطورات التقنية
29. تحديد أسس الإدارة الاقتصادية الناجحة للمؤسسات الإعلامية.
30. وضع حلولاً لحل القضايا والإشكاليات الحيوية المرتبطة باقتصاديات صناعة الإعلام

ثانياً: وصف المادة

إدارة المؤسسات الإعلامية: مهامها، تطورها، آليات عملها؛ القضايا والإشكاليات الحيوية المرتبطة باقتصاديات صناعة الإعلام؛ طبيعة صناعة الإعلام في العالم العربي في ظل ثورة التطور التقني؛ محددات أزمة التمويل والإدارة في إطار صناعة الإعلام.

ثالثاً: أساليب التقييم

16. النقاشات والعصف الذهني
17. أوراق بحثية حول القضايا المتعلقة باقتصاديات الوسائل الإعلامية.
18. الامتحانات في الأدبيات والمفاهيم التي درسها الطالب

نتائج التعلم لمادة ووصفها

اسم المادة	الإعلام وحقوق الإنسان	رقم المادة	1013501
عدد ساعات المادة	نظري: عملي:	نوع التعلم	□ وجاهي □ مدمج ■ إلكتروني
المتطلب السابق	اسم المادة: مدخل إلى علم الاتصال ونظرياته رقمها: 1021401	المتطلب المتزامن	اسم المادة: رقمها:

أولاً: نتائج التعلم للمادة

31. شرح الطالب أهمية حماية حقوق الإنسان في تحقيق العدالة والتنمية للمجتمعات.
32. تحديد دور الإعلام في توعية الرأي العام بالحقوق الانسانية والحفاظ عليها.
33. تمييز الاشكاليات والتحديات التي تواجه تناول الإعلام لقضايا حقوق الانسان
34. تطبيق الأسس والقواعد الناجعة عند تناول قضايا حقوق الانسان.

ثانياً: وصف المادة

الإعلام وَحُقوق الإنسان

حقوق الإنسان: ماهية حقوق الإنسان، أهمية حماية حقوق الإنسان لتحقيق التنمية والعدالة والأمن المجتمعي؛ المعاهدات والاتفاقيات وإعلان المبادئ الدولية ذات العلاقة بحقوق الإنسان؛ دور الإعلام في توعية الرأي العام بالحقوق الإنسانية؛ الاشكاليات والتحديات التي تواجه الإعلام في تناول قضايا حقوق الانسان محليا واقليميا وعالميا؛ الأسس والقواعد والأساليب الناجعة في تناول قضايا حقوق الانسان؛ الحماية والسلامة للصحفي عند تغطية قضايا حقوق الانسان.

ثالثاً: أساليب التقييم

19. النقاشات والعصف الذهني.
20. تكاليفات بتحليل ونقد قضايا حقوقية تم تناولها في الإعلام.
21. تكاليفات بإنتاج مضامين إعلامية تسهم في التوعية بحقوق الإنسان.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014403	رقم المادة	التدريب الميداني		اسم المادة
■ وجاهي □ مدمج □ إلكتروني	نوع التعلم	6 عملي:	نظري:	عدد ساعات المادة
اسم المادة:	المتطلب المتزامن	80 ساعة		المتطلب السابق
رقمها:				

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. كتابة نصوصاً لأخبار وبرامج متعددة المجالات ومختلفة القوالب.
2. استخدام الأدوات والتقنيات والتطبيقات المختلفة في إنتاج وتقديم البرامج المختلفة.
3. إعداد البرامج والنشرات ويخرجها ضمن الأخلاقيات والطرق المهنية المعتمدة
4. تطبيق القواعد والأسس والمفاهيم الاتصالية أثناء العمل ضمن فريق الإنتاج والإخراج والتسويق.

ثانياً: وصف المادة

إنتاج المحتوى الإذاعي والتلفزيوني في مؤسسات إعلامية متخصصة: صناعة وكتابة أخبار، بناء نشرات، صناعة تقارير، كتابة نصوص للبرامج، وأسئلة الحوارات، إجراء المقابلات؛ تنفيذ إنتاج المحتوى الإعلامي، الإعداد، التصوير، المونتاج، الإخراج، الإلقاء،؛ مهارات تطوير الذات والتواصل والاتصال والتسويق للمحتوى.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. تقرير المؤسسات التدريبية
2. متابعة مدرس المساق الميدانية للمواد التي أنتجها الطالب خلال فترة التدريب.

نتائج التعلم لمادة ووصفها

1014202	رقم المادة	مشروع التخرج	اسم المادة
<input type="checkbox"/> إلكتروني <input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> وجاهي	نوع التعلم	نظري: عملي: 3	عدد ساعات المادة
اسم المادة: لا يوجد رقمها:	المتطلب المتزامن	اسم المادة: 90 ساعة رقمها: -	المتطلب السابق

أولاً: نتائج التعلم للمادة

1. كتابة نصاً لفكرة محتوى حسب الأسس والقواعد والوظائف المتعلقة بعناصر العملية الاتصالية.
2. تطبيق المهارات والأساليب والأخلاقيات والاستراتيجيات الاتصالية المتعلقة بموضوع المشروع بشكل فعال.
3. استخدام الأدوات والتقنيات والتطبيقات في إنتاج المحتوى المتعلق بالمشروع بشكل صحيح ومدرّس.
4. تصميم خطة لإدارة نشر المشروع وتسويقه لدى الفئة المستهدفة منه.

ثانياً: وصف المادة

تحديد الأفكار المتعلقة بخدمة قضايا المجتمع والمحقة لوظائف الإعلام؛ كتابة نص المحتوى الإعلامي وفق القواعد والأسس؛ إنتاج المحتوى الإعلامي واستخدام الأدوات والتقنيات حسب الأصول؛ إخراج المحتوى بما يلائم الأخلاقيات والتشريعات الإعلامية.

ثالثاً: أساليب التقييم

1. متابعة الطالب في مراحل انجاز المشروع بدءاً من اختيار الفكرة وكتابة العمل وحتى تنفيذه.
2. مناقشة لجنة تقييم المشاريع وعرضه ودفاعه عن تفاصيل المشروع.

